

Splošni pogoji poslovanja podjetja PLAKAT MEDIA d.o.o.

1. člen

Splošni pogoji poslovanja veljajo za vse pogodbe in naročila oglasnih storitev na vseh oglasnih površinah, ki jih trži podjetje PLAKAT MEDIA oglaševalske storitve d.o.o. (v nadaljevanju »izvajalec«) in so kot priloga sestavni del naročila in/ali pogodbe. Naročnik oglasne storitve z naročilom potrjuje, da je s splošnimi pogoji poslovanja izvajalca seznanjen in jih popolnoma sprejema. Splošni pogoji poslovanja izvajalca so objavljeni na spletni strani <http://plakat-media.si/>. V primeru posredovanja med naročnikom oglasne storitve in izvajalcem, je posrednik dolžan o splošnih pogojih seznaniti naročnika oglasne storitve. Splošni pogoji veljajo za oglasne storitve na vseh oglasnih površinah, ki jih trži izvajalec. Izvajalec si pridružuje pravico do spremembe splošnih pogojev.

Oglasne storitve izvajalca, ki jih opredeljujejo ti splošni pogoji so; najem oglasnih površin ter izdelava in namestitve oglasnih sporočil na najete oglasne površine. Oglasne površine so samostoječi, stenski ali ograjni oglasni panoji ter fasadni veliko-formatni oglasni panoji.

2. člen

Naročila za oglasne storitve se sprejemajo izključno v pisni obliki (pogodba, naročilnica ali elektronska oblika naročilnice), prav tako tudi vse morebitne spremembe in dopolnitve naročila. V naročilu je potrebno navesti ime blagovne znamke, naročnika oglasne storitve, trajanje oglasne kampanje z navedbo začetnega in končnega datuma, obseg in vrsto oglasnih površin ter neto vrednost oglasne storitve.

3. člen

Pravico do posredovanja oglasnih storitev izvajalca ima oglaševalska ali medijska agencija, ki dejansko opravlja storitev medijskega načrtovanja in/ali zakupa za konkretnega naročnika oglasne storitve. Ostale pravne osebe lahko naročajo oglasne storitve le v svojem imenu in za svoje potrebe. V primeru, ko ponudbo za oglasne storitve zahteva posrednik, je dolžan navesti naročnika oglasne storitve, za katerega želi ponudbo. Če se izkaže, da je bila ob povpraševanju navedba naročnika napačna, veljavnost ponudbe samodejno preneha, izvajalec pa ima v fazi izvedbe pravico zavrniti naročeno oglasno storitev. Posrednik je kljub zavrnitvi dolžan poravnati naročeno oglasno storitev po kriterijih odpovedi naročila (18. člen).

4. člen

Kadar gre za so-oglaševanje dveh ali več naročnikov oglaševanja, ima izvajalec pravico zaračunati pribitek v višini do 50% na ceno oglasne storitve.

5. člen

Naročnik oglasne storitve prevzema popolno odgovornost za vsebino oglasnega sporočila. V primeru kršenja zakonodaje, kršenja avtorskih pravic ali podobnega spora, naročnik oglasne storitve neposredno odgovarja tretji osebi. Če zaradi neustreznosti oglasnega sporočila sledi kazenski pregon izvajalca, je naročnik oglasne storitve dolžan zagotoviti povrnitev vseh stroškov iz naslova kazni, stroškov pravnega zastopnika in sodnega postopka. Če se naročena oglasna storitev zaradi odločbe inšpekcijskih služb ali pravnomočne sodne prepovedi konča predčasno oz. se sploh ne začne, je naročnik dolžan vrednost naročene oglasne storitve poravnati v celoti.

6. člen

Oglasna sporočila (plakati, platno itd.) morajo biti izdelana skladno z navodili izvajalca, razen v primeru, da izvajalec oglasno sporočilo (plakat, platno itd.) izdelava za naročnika oglasne storitve. V primeru nepravilno izdelanih oglasnih sporočil izvajalec ne odgovarja za izgled oglasnega sporočila ali morebitno zamudo namestitve. Oglasna sporočila (plakati, platno itd.) morajo biti dostavljeni na naslov izvajalca (Hruševska cesta 42a, 1000 Ljubljana) ali po dogovoru, najkasneje 5 (pet) delovnih dni pred pričetkom plakatiranja oz. nameščanja oglasnih sporočil, razen če to ni drugače dogovorjeno. V primeru zamude dostave ima izvajalec pravico prestaviti izvajanje nameščanja oglasnih sporočil na naslednji termin, naročnik oglasne storitve pa

nima pravice zahtevati podaljšanja ali znižanja cene plakatiranja. Izvajalec lahko na željo naročnika prevzame plakate z naslova, ki ga navede naročnik. Opravljena storitev prevzema se zaračuna posebej.

Produkcijo oziroma tisk plakatov lahko naročnik oglasne storitve naroči pri izvajalcu. Grafične materiale za izdelavo mora naročnik dostaviti vsaj 15 (petnajst) dni pred pričetkom oglaševanja in morajo biti skladne s posredovanimi navodili s strani izvajalca (grafične materiale je potrebno dostaviti v EPS, CDR ali AI formatu, merilo 1:10, 200 DPI resolucije, CMYK, tekst v krivuljah). V primeru, da so materiali oddani kasneje lahko izvajalec zaračuna dodatne stroške, ki nastanejo zaradi dodatnih prevozov in distribucije. Izvajalec ne odgovarja za škodo, ki je/bi nastala zaradi prepozno oddanih ali neustreznih grafičnih materialov. V takšnem primeru izvajalec ni dolžen zagotoviti pravočasnega tiska in/ali namestitve oglasnega materiala. Izvajalec bo izvedel tisk, dobavo in namestitev kreative na predmetno oglasno površino najkasneje v 15. dneh od dneva prejema končnih, tehnično ustreznih grafičnih materialov za izvedbo tiska. Vsa dodatna naročila tiska oz. menjavo oglasnega sporočila bo izvajalec dodatno zaračunal.

7. člen

Izvajalec se obvezuje oglasna sporočila naročnika pravočasno namestiti, skladno s potrjeno ponudbo, razen v primeru, če je nameščanje ali lepljenje moteno s strani višje sile ali nepredvidljivih okoliščin (vremenske razmere, zapore cest itd.).

8. člen

Izvajalec si pridržuje pravico zavrnilo naročilo oglasne storitve v kolikor ima naročnik ali posrednik neporavnane zapadle obveznosti do izvajalca. Izvajalec si pridržuje pravico zavrnilo izvedbo oglasne storitve v primeru, da izvedba le-te ni v skladu s poslovnimi ali moralnimi načeli izvajalca oz. obstaja možnost, da oglasno sporočilo ni v skladu z veljavno zakonodajo in standardi.

9. člen

Naročnik oglasne storitve je seznanjen, da so oglasne površine umeščene na zemljišča tretjih strank s katerimi ima izvajalec sklenjena najemna razmerja za namen izvajanja storitev zunanjega oglaševanja. Izvajalec ni lastnik zemljišča pod oglasno površino. V kolikor bi prišlo do prekinitve pogodbe med izvajalcem in lastnikom oz. upravljavcem zemljišča, kjer stoji oglasna površina in je razpolaganje z oglasno površino onemogočeno, je naročnik upravičen do nadomestne lokacije. V kolikor se pogodbeni stranki v tem primeru ne uspeeta dogovoriti glede nadomestne lokacije, se v sorazmernem delu zmanjša vrednost oglasne storitve. Naročnik se v tem primeru odpoveduje vsem odškodninskim terjatvam do izvajalca iz tega naslova.

V primeru prepovedi objave oglasnega sporočila ali nezmožnosti izvedbe oglasne storitve na oglasnih površinah zaradi omejitev na ravni države ali lokalne samouprave ali morebitnih drugih omejitev je naročnik prav tako upravičen do nadomestne lokacije. V kolikor se pogodbeni stranki v tem primeru ne uspeeta dogovoriti glede nadomestne lokacije, se v sorazmernem delu zmanjša vrednost oglasne storitve. Naročnik se v tem primeru odpoveduje vsem odškodninskim terjatvam do izvajalca iz tega naslova.

10. člen

Izvajalec zaradi narave oglasne površine ne more zagotoviti neprekinjene vidnosti oglasnih sporočil naročnika v času trajanja oglasne storitve. Poškodovana oglasna sporočila oz. plakati se prelepijo najkasneje v 48 urah. V takšnih primerih naročnik nima pravice zahtevati dodatnih storitev ali drugačne oblike odškodnine.

11. člen

Izvajalec sproti nadzoruje stanje oglasnih površin na terenu in odpravlja pomanjkljivosti. Izvajalec ne odgovarja za škodo, povzročeno s strani tretje osebe (kraja, vandalizem).

12. člen

V primeru hujših vremenski razmer (razglasitev vremenskih nepravil z strani Arsa npr. oranžni ali rdeči alarm), kjer lahko pride do poškodbe oglasnih površin ali samih oglasnih sporočil, se izvajalec obvezuje sanirati poškodbe najkasneje v 10 delovnih dneh po končani razglasitvi samega alarma. V primeru poškodbe samega

oglasnega sporočila izvajalec ne prevzema odgovornosti. Naročnik je v tem primeru dolžan zagotoviti novo oglasno sporočilo. V primeru, da za naročnika oglasno sporočilo izdelava izvajalec, muna cena prizna 30% popust.

13. člen

Reklamacije se upoštevajo v primeru natančne opredelitve s strani naročnika oglasne storitve ali posrednika. Izvajalec se obvezuje, da napake odpravi najkasneje v roku 48 ur, od prejema pisne utemeljene reklamacije. Reklamacije po poteku oglasne storitve se ne upoštevajo. Reklamacije na posameznih lokacijah (četudi upravičene), ne morejo biti razlog za reklamacijo celotnega naročila. Za upravičene reklamacije se obračuna sorazmerno znižana vrednost oglasne storitve.

14. člen

Garancija na obstojnost oglasnih sporočil na plakatih (blueback papir) je 30 dni, garancija na obstojnost oglasnih sporočil na platnu (PVC foliji) pa 12 mesecev.

15. člen

Produkcijo oziroma izdelavo in namestitev plakatov naročnik poravnava z avansom, najem oglasnih površin pa najkasneje 15. dan po pričetku najema. Naročnik ima 8 (osem) dni po prejemu računa pravico do zavrnitve oz. reklamacije računa zaradi utemeljenega razloga, ki mora biti v pisni obliki priložen zavrženemu računu. V nasprotnem primeru izvajalec razume, da je naročnik račun za opravljeno storitev v celoti sprejel in morebitne kasnejše zavrnitve ne upošteva. Plačilni roki veljajo za vse naročnike razen za naročnike, ki imajo plačilne roke posebej opredeljene v pogodbi o sodelovanju. Če naročnik ne poravnava celotnega zneska računa v predvidenem roku, si izvajalec pridržuje pravico zaračunati zakonite zamudne obresti.

16. člen

Izvajalec ima na podlagi preverjanja bonitete naročnika oglasne storitve ali posrednika pravico zahtevati plačilo avansa delno ali v višini celotnega zneska oglasne storitve.

17. člen

Podaljšanje najema oglasne površine, ki je bila najeta za daljše časovno obdobje (pol leta ali več) mora biti izvedeno najmanj 5 tednov pred iztekom najema, v nasprotnem lahko izvajalec oglasno površino odda drugemu naročniku.

18. člen

Pisno naročilo oglasne storitve je brez pravnih posledic mogoče odpovedati s pisno obrazložitvijo najkasneje do 28 dni pred pričetkom storitve. V nasprotnem primeru je naročnik dolžan plačati nadomestilo za odpoved naročene storitve:

- odpoved oglasne storitve znotraj 28 dni pred predvidenim začetkom - 60 %;
- odpoved oglasne storitve znotraj 14 dni pred predvidenim začetkom - 90 %.

19. člen

Naročnik dovoljuje izvajalcu uporabo končne podobe oglasnega sporočila naročnika, kot referenco v svojih promocijskih materialih, med in po končanem oglaševanju.

20. člen

Izvajalec objavi spremembo cen oglasnih storitev najmanj (14) štirinajst dni pred uvedbo novih cen.

21. člen

Splošni pogoji poslovanja obvezujejo obe pogodbeni stranki. Morebitne nesporazume pogodbenici rešujeta sporazumno, v kolikor pa to ni mogoče, je za reševanje sporov pristojno okrožno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, januar 2021